

# PRÉMIO DO CIDADÃO EUROPEU 2023



VENCEDORES



# ÍNDICE

<b>ÁUSTRIA</b>	<b>5</b>
Mutfluencer*innen	5
<b>BÉLGICA</b>	<b>6</b>
Integração Social das Pessoas com Trissomia 21 na Sociedade Europeia	6
Women's Club – Projeto de Apoio e Adaptação das Mulheres Ucranianas na Bélgica	7
<b>BULGÁRIA</b>	<b>8</b>
Projeto Educativo e Desportivo DOBRO HUB	8
Geradores para a Ucrânia	9
<b>CROÁCIA</b>	<b>10</b>
#speciallikeyou – Vamos Trabalhar Juntos para Transformar Dificuldades em Oportunidades!	10
<b>CHIPRE</b>	<b>11</b>
Festival Anual do Orgulho de Chipre	11
<b>CHÉQUIA</b>	<b>12</b>
Vida numa Mala	12
Ajuda e Integração de Crianças e Famílias Ucranianas	13
<b>DINAMARCA</b>	<b>14</b>
Cancioneiro da União Europeia	14
<b>ESTÓNIA</b>	<b>15</b>
Propastop	15
<b>FRANÇA</b>	<b>16</b>
MaMaMa	16
Podcast The Trait d'Union	17
<b>ALEMANHA</b>	<b>18</b>
Ajuda de Emergência à Ucrânia	18
<b>GRÉCIA</b>	<b>19</b>
Heróis de Tempi	19
REF CHECKPOINT	20
<b>HUNGRIA</b>	<b>21</b>
Movimento «Gostaria de Ensinar»	21
<b>IRLANDA</b>	<b>22</b>
Academia de Verão 2022 da ARE – Uma Europa para a Próxima Geração	22
Festival SHINE	23

<b>ITÁLIA</b>	<b>24</b>
Prémio DonnAmbiente	24
PizzAut – Nutriamo l’Inclusione	25
<b>LETÓNIA</b>	<b>26</b>
LAMPA – Festival da Conversa Democrática	26
Twitter Convoy	27
<b>LITUÂNIA</b>	<b>28</b>
«Informe-se Antes de Votar» – Maratona de Debates para as Eleições Autárquicas	28
<b>LUXEMBURGO</b>	<b>29</b>
A Ucrânia Chama	29
<b>MALTA</b>	<b>30</b>
Restaurante Solidário OFM Valeta	30
Projeto nomeado por David CASA, deputado ao Parlamento Europeu	30
<b>PAÍSES BAIXOS</b>	<b>31</b>
Debate Euroregional de Maastricht sobre o Clima	31
<b>POLÓNIA</b>	<b>32</b>
Dzień na U	32
«Uma Cinderela Moderna»: Drama Áudio Ambisónico para Pessoas Cegas e com Baixa Visão	33
<b>PORTUGAL</b>	<b>34</b>
Movimento «Eu Voto»	34
Vitória, Vitória, Vai Começar uma História	35
<b>ROMÉLIA</b>	<b>36</b>
Instituto Autism Voice	36
Um Lugar para a Verdade	37
<b>ESLOVÁQUIA</b>	<b>38</b>
Komiks Kira	38
Programa «Escolas que Mudam o Mundo» (ŠKMS)	39
<b>ESLOVÉNIA</b>	<b>40</b>
Projeto de Ajuda aos Órfãos e Refugiados Ucrânicos	40
<b>ESPAÑA</b>	<b>41</b>
Trésdesis	41
Mudar Mentalidades	42

# ÁUSTRIA

## Mutfluencer\*innen

**Candidatura nomeada por Mary KREUTZER**

**Entidade: Caritas Wien**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Caritas.MissingLink>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/mutfluencer\\_innen/](https://www.instagram.com/mutfluencer_innen/)

**YouTube:** <https://youtu.be/fYH6MDtBwqY>

**Sítio Web:** <https://www.caritas-wien.at/hilfe-angebote/asyl-integration/miteinander/mutfluencerinnen>  
<https://wien.youngcaritas.at/aktionen/mutfluencerinnen/>

O projeto *Mutfluencer\*innen* (influenciadores inspiradores) destina-se a jovens e jovens adultos, disponibilizando recursos e proporcionando um espaço para a inovação e a participação. Desde o verão de 2021, foram criados e executados 64 projetos. A variedade de iniciativas demonstra a criatividade e o potencial dos jovens para ajudar a moldar a sociedade. Entre as iniciativas, contavam-se vários projetos artísticos e de comunicação social, leituras, seminários, espaços de reunião e projetos nos domínios do desporto e da tecnologia.

O impacto económico e social da pandemia de COVID-19 colocou e continua a colocar muitos desafios à sociedade. Os jovens, em particular, cujas necessidades e preocupações foram muitas vezes ignoradas durante este período, continuam a deparar-se com incertezas, tanto em relação ao dia a dia como ao futuro.

Com o decorrer do tempo, caem no esquecimento as medidas, instala-se a fadiga pandémica e sucedem-se as crises. Os jovens, em particular, cujas necessidades e preocupações foram muitas vezes ignoradas durante este período, deparam-se agora com incertezas em relação tanto ao dia a dia como ao futuro.

O projeto *Mutfluencer\*innen* destina-se a jovens e jovens adultos, disponibilizando recursos e proporcionando um espaço para a inovação e a participação. Contribuirá ativamente para moldar as mudanças sociais necessárias.

Desde o início do projeto, no verão de 2021, 64 projetos de centenas de candidaturas preparadas por esses influenciadores inspiradores já foram conjuntamente orçamentados, desenvolvidos e executados, bem como apresentados a um grande público em vários eventos.

A variedade de iniciativas incríveis que emergiram evidencia a criatividade e o potencial dos jovens para ajudar a moldar a sociedade. As iniciativas incluíram *podcasts*, blogues, vídeos/filmes, atividades artísticas de pintura, leituras, espetáculos de moda, bem como oficinas, espaços de reunião ou projetos relacionados com desporto e tecnologia.

# BÉLGICA

## Integração Social das Pessoas com Trissomia 21 na Sociedade Europeia

**Candidatura apresentada por Ina DELIĆ**

**Entidade: World Youth Alliance (WYA)**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/WYAEurope>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/wyaeurope>

**Sítio Web:** <https://www.wya.net>

Nós, a World Youth Alliance Europe, organizamos um evento presencial comemorativo da celebração do Dia Mundial da Síndrome de Down 2023. O nosso objetivo era proporcionar uma oportunidade única para que a comunidade mundial de síndrome de Down pudesse partilhar ideias, experiências e conhecimentos, bem como criar um ambiente ideal para a defesa e a reivindicação da igualdade de direitos para as pessoas com síndrome de Down.

O principal objetivo do nosso projeto era proporcionar uma plataforma aos peritos, às organizações e às pessoas que trabalham no domínio da síndrome de Down para partilharem boas práticas e estratégias bem-sucedidas, com vista a fomentar a integração e a inclusão social, debater iniciativas políticas e esforços de sensibilização destinados a promover os direitos e a inclusão das pessoas com síndrome de Down e sensibilizar os decisores políticos e o público em geral para os desafios que as pessoas com síndrome de Down enfrentam para se integrarem na sociedade.

A nossa equipa, composta por cinco jovens e membros da World Youth Alliance Europe, reuniu-se para organizar este projeto. Contactámos vários deputados ao Parlamento Europeu e organizações não-governamentais (ONG), solicitando-lhes que, enquanto oradores no evento, partilhassem os seus conhecimentos especializados e a sua experiência. Convidámos igualmente a assistir ao evento uma série de pessoas e organizações interessadas neste tema.

Utilizámos várias plataformas de redes sociais para promover o evento e, com a ajuda do deputado Alex Agius Saliba, decidiu-se que o Parlamento Europeu era o local adequado para o mesmo. Este evento contou com a participação de 40 pessoas e representantes de várias organizações, nomeadamente a ONG 65 Degrés, representada por Louis-Dorsan Van Carloen, e os deputados ao Parlamento Europeu Patryk Jaki, Brando Benifei e Alex Agius Saliba, que partilham o mesmo entusiasmo por esta causa. Recebemos reações muito positivas dos participantes.

O nosso projeto conseguiu sensibilizar para a trissomia 21 e promover a importância da integração social.

## Women's Club – Projeto de Apoio e Adaptação das Mulheres Ucranianas na Bélgica

***Candidatura apresentada por Svitlana PELYKH***

***Entidade: Comité de Refugiados Vozes da Ucrânia***

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100085097783323>

Várias atividades destinadas à prestação de apoio psicológico e à adaptação das mulheres ucranianas afetadas pela agressão russa. As mulheres que foram obrigadas a fugir e a começar uma nova vida noutro país com os filhos necessitam de cuidados e de ajuda. Proporcionamos uma oportunidade para aliviar o stress, para aprender a ganhar o controlo da situação e para comunicar.

Estes eventos são totalmente gratuitos para as mulheres que são obrigadas a organizar a sua vida e a vida dos filhos ao fugirem à agressão russa na Ucrânia. Eu [Pelykh Svitlana] organizei o Women's Club com o apoio da maravilhosa organização ucraniana Comité de Refugiados Vozes da Ucrânia. Através do apoio a este projeto e da organização, consegui obter um local para reuniões, bem como recursos para a prestação de apoio informativo. Quase todas as semanas, estes eventos realizam-se na forma de: reuniões/comunicação com mulheres, arteterapia, pintura, clube de língua inglesa, apoio às mães, ações de formação sobre apoio emocional e outros.

Cerca de 150 mulheres visitam o nosso Clube todos os meses. Lidero um grupo no Telegram com mais de 300 seguidores. Recebemos sempre boas reações dos nossos visitantes. A minha atividade inspira-me; vejo resultados e uma ajuda real. Não devemos subestimar a importância do apoio emocional.

Agradeço a todos os cidadãos da Bélgica e a todos os presentes pelo apoio e pela vontade de contribuírem para o nosso projeto. Promovo o envolvimento dos residentes locais na ajuda às mulheres ucranianas.

Eu própria estou na mesma situação, pelo que conheço, em primeira pessoa, a importância do apoio! Estou muito grata a todos os que ajudam.

Glória para a Ucrânia!

# BULGÁRIA

## Projeto Educativo e Desportivo DOBRO HUB

**Candidatura apresentada por Katerina SHUBINA**

**Entidade: Fundação DOBRO**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/dobro.bg1>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/dobro.bg>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCDdjfyf0-wAjTUIiABhkqLA>

**Sítio Web:** <https://www.fonddobro.com>

**TikTok:** <https://www.tiktok.com/@dobro.bg1>

O DOBRO HUB é o maior projeto social e educativo da Bulgária.

É um centro de adaptação e integração para crianças ucranianas e búlgaras dos 3 aos 18 anos. O projeto é executado por uma equipa da Fundação DOBRO, graças ao apoio da Unicef.

O projeto consiste no centro, que acolhe diariamente 1 005 crianças. As crianças ucranianas e búlgaras, incluindo aquelas com necessidades especiais, estão no centro do nosso trabalho. A equipa que trabalha com as crianças é composta por 43 excelentes professores e formadores ucranianos e búlgaros. As instalações principais do centro situam-se em Sveti Vlas.

As crianças têm a oportunidade de participar em várias atividades, nomeadamente:

- desporto: futebol, voleibol, basquetebol, boxe, karaté, dança e ginástica
- aulas de línguas: búlgaro, inglês e ucraniano
- aulas de ciências: química, física, biologia e geografia
- artes: desenho, modelismo e carpintaria
- Privilegia-se especialmente o apoio psicológico.

O objetivo do projeto DOBRO HUB é ajudar as crianças ucranianas a integrarem-se na comunidade búlgara, a aprenderem a cultura, a língua, os costumes e as tradições locais, a fazerem amigos búlgaros, a praticarem desportos e, naturalmente, a brincarem juntas!

A missão da DOBRO HUB consiste em educar e ajudar a desenvolver crianças e adolescentes saudáveis física, emocional e espiritualmente através das atividades quotidianas, incentivando-os a agir, explorar, criar, fazer amigos e amar.



## Geradores para a Ucrânia

**Nomeação apresentada por Milena TOSHEVA**  
**Realizado por Manol PEYKOV**

Facebook: <https://www.facebook.com/profile/646400151/search/?q=GENERATORS>

Esta nomeação é para a iniciativa civil «Geradores para a Ucrânia», criada pelo editor búlgaro e ativista social Manol Peykov. A campanha realizou-se com êxito num período extremamente curto e uniu milhares de búlgaros solidários. Os fundos angariados foram utilizados para adquirir geradores elétricos, que foram enviados para a Ucrânia com o objetivo de fornecer eletricidade aos mais necessitados, bem como luz, calor e esperança.

### **#генераторизаукрайна**

Manol Peykov é um editor e tradutor búlgaro. É o criador e promotor da iniciativa civil «Geradores para a Ucrânia».

No contexto da invasão em larga escala pela Rússia, no outono de 2022, o sistema energético da Ucrânia foi atacado, tendo como consequência a redução do aprovisionamento energético em todo o país. Milhares de famílias, organismos públicos e instituições ficaram sem eletricidade.

Como sinal de compaixão e solidariedade para com o sofrimento dos ucranianos e para dar continuidade ao seu trabalho voluntário ativo, que teve início com a guerra, Manol Peykov lançou uma campanha de angariação de fundos para a compra de geradores de eletricidade para a Ucrânia.

A campanha foi anunciada no seu perfil do Facebook em 26 de novembro de 2022 e rapidamente se tornou extremamente popular. Milhares de cidadãos búlgaros consideraram esta causa muito importante e, no prazo de uma semana, foram angariados 250 mil euros. Compraram-se geradores, os quais foram entregues em escolas, hospitais, instituições sociais e abrigos subterrâneos para fornecer luz e calor.

Embora a campanha não tenha obtido muita cobertura pelos meios de comunicação social oficiais, conquistou o coração e a mente dos cidadãos búlgaros e o número de geradores continuou a crescer. No dia desta nomeação, 27 de março de 2023, o montante angariado era de 705 583 euros e o número total de geradores destinados à Ucrânia ascendia a 470. É importante que a Europa e todos os europeus estejam cientes da importância do trabalho de Manol Peykov, especialmente num momento em que a nossa comunidade enfrenta desafios e ameaças enormes.

# CROÁCIA

## #speciallikeyou – Vamos Trabalhar Juntos para Transformar Dificuldades em Oportunidades!

**Nomeado por Matea PANDURIĆ**

**Entidade: Vukovarski leptirići (Borboletinhas de Vukovar), uma associação de pais de crianças com distúrbios do desenvolvimento**

**Facebook:** [https://www.facebook.com/vukovarskileptirici/?locale=hr\\_HR](https://www.facebook.com/vukovarskileptirici/?locale=hr_HR)

**Instagram:** <https://www.instagram.com/vukovarski.leptirici/?hl=en>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@Leolackovic>

**Sítio Web:** <https://www.vukovarski-leptirici.hr/mediji/>

Esta associação desempenha, há muitos anos, um papel fundamental na melhoria da prestação de serviços sociais na Croácia a crianças com distúrbios do desenvolvimento. Aumentou a sua visibilidade com o projeto #SpecialLikeYou, que combinou investigação original, debates públicos e ações de sensibilização e elaborou um guia para pais de crianças com distúrbios do desenvolvimento. Os resultados do projeto são utilizados para moldar a elaboração das políticas públicas da Croácia e visam melhorar a qualidade de vida das crianças.

Não há muito tempo, as crianças no leste da Croácia eram discriminadas a todos os níveis e não podiam fazer valer os seus direitos humanos fundamentais, os direitos da criança nem os direitos à saúde, à educação, ao ensino pré-escolar e à socialização.

Contudo, hoje em dia, graças à associação Vukovarski leptirići, as crianças croatas podem beneficiar de vários serviços sociais, parques infantis e opções de tratamento profissional em estabelecimentos muito bem equipados. São cada vez mais as crianças que frequentam o ensino pré-escolar e escolar regulares e cada uma delas é acompanhada por um assistente pedagógico.

A associação procura resolver problemas de discriminação e marginalização de crianças com distúrbios do desenvolvimento e das respetivas famílias. As suas atividades regulares são, nomeadamente, a prestação de tratamentos e opções de parques infantis e jardins de infância para crianças de grupos vulneráveis, ajudando a assegurar cuidados de dia de qualidade e uma refeição quente (que, no caso das crianças de famílias pobres, é a única do dia). Além disso, a associação lançou um projeto intitulado #SpecialLikeYou – Vamos Trabalhar Juntos para Transformar Dificuldades em Oportunidades!

O projeto incluiu investigação, grupos de reflexão e debates públicos, que ajudaram a sensibilizar para os problemas que estas crianças e as famílias enfrentam. No entanto, mais importante ainda é o facto de estas atividades se terem traduzido em soluções, parcerias e empresas sociais capazes de resolver os problemas deste grupo social mais vulnerável. A associação organizou programas de formação e elaborou um guia para os pais que têm dificuldade em reivindicar os direitos dos filhos. O projeto recebeu financiamento da Islândia, do Listenstaine e da Noruega (Estados-Membros do EEE), bem como subvenções norueguesas.

# CHIPRE

## Festival Anual do Orgulho de Chipre

**Candidatura apresentada por Niyazi KIZILYUREK e Giorgos GEORGIU, deputados ao Parlamento Europeu**

**Entidades: Accept – Associação LGBTI Chipre e Associação Queer Chipre**

Facebook: <https://www.facebook.com/acceptCyprus>

<https://www.facebook.com/queercyprus>

Twitter: <https://twitter.com/AcceptCY>

<https://twitter.com/queercyprus>

Instagram: <https://www.instagram.com/acceptcyprus>

YouTube: <https://www.queercyprus.org/en>

<https://accept.cy/en/home>

O Festival do Orgulho de Chipre – um projeto conjunto das associações de LGBTQI+ – ajudou a comunidade LGBTQI+ da ilha a promover a visibilidade e a solidariedade e a dissipar ideias erradas nas comunidades tanto cipriota grega como cipriota turca. O projeto teve início em 2014 e evoluiu ao longo dos anos, passando a ser um festival bicomunitário e anual de orgulho de Chipre.

Inaugurado em 2014, o Festival do Orgulho de Chipre foi uma iniciativa colaborativa da comunidade LGBTQI+ da ilha, envolvendo ambos os lados, a fim de aumentar a visibilidade, reforçar a solidariedade e promover a informação sobre os direitos da comunidade LGBTQI+ no seio das duas comunidades e entre estas. O principal objetivo era desfazer os mitos em torno da orientação sexual e da identidade de género entre todos os cipriotas e defender os direitos humanos.

O primeiro festival conjunto de duas semanas teve início em 17 de maio de 2014, o Dia Internacional contra a Homofobia, Transfobia e Bifobia, com a realização da Caminhada do Orgulho, organizada pela Associação Queer Chipre, e culminou com a Marcha do Orgulho de Chipre, em 31 de maio de 2014, organizada pela Accept-LGBTI Chipre.

O festival evoluiu para um evento anual com várias atividades em Chipre, nomeadamente atividades conjuntas bicomunitárias na zona-tampão da ilha. O último desfile do orgulho foi organizado em 25 de setembro de 2022 e está a ser preparado o próximo Festival do Orgulho, que se realizará em 2023.

Desde o primeiro festival, em 2014, as duas organizações mantiveram uma estreita colaboração, chegando mesmo a organizar – entre outros eventos conjuntos – o primeiro festival conjunto do orgulho em linha (2020). Outros eventos conjuntos, organizados pela Accept-LGBT Chipre e pela Queer Chipre, visam sensibilizar para problemas sociais de particular importância não só para a comunidade LGBTQI+, mas também para toda a sociedade, e promover o debate sobre os mesmos.

# CHÉQUIA

## Vida numa Mala

**Nomeação apresentada por Karolina KAPITÁNOVÁ**

**Entidade: Fundo de Dotação La Vida Loca**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/zivotvkufriku>

**Twitter:** <https://twitter.com/search?q=%C5%BEivot%20v%20kuf%C5%99%C3%ADku&src=typd>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/zivotvkufriku>

**YouTube:** [https://www.youtube.com/results?search\\_query=%C5%BEivot+v+kuf%C5%99%C3%ADku](https://www.youtube.com/results?search_query=%C5%BEivot+v+kuf%C5%99%C3%ADku)

**Sítio Web:** <https://www.zivotvkufriku.cz>

Nem todos crescem na sua família de origem. Todos os anos, 500 crianças saem da maternidade sem a mãe biológica e chegam aos pais de acolhimento, aos pais adotivos ou aos lares de infância só com a nota de alta da maternidade. No entanto, não sabem como nasceram, que aspeto tinham nem quem pegou nelas pela primeira vez, no lugar da mãe. O projeto ajuda as pessoas a encontrarem a sua própria identidade e previne o desalojamento e a privação sociais.

É por esta razão que Michaela Chmelařová, a enfermeira-chefe do Hospital Universitário Real Vinohrady, considerou que era necessário preservar as primeiras memórias para estas crianças, e Martina Opava, do Fundo de Dotação, decidiu concretizar essa ideia com o projeto «Vida numa Mala».

Desde 2015, participaram neste projeto 60 maternidades em toda a Chéquia, que fornecem, juntamente com patrocinadores e obstetras, a estas crianças uma mala com a sua pulseira de nascimento, o primeiro peluche, o biberão, uma fotografia, roupa ou brinquedos de malha feitos por voluntários, bem como um diário único, em que os generosos enfermeiros registam os primeiros momentos no mundo dessas crianças. Muitas vezes, incluem igualmente mensagens pessoais dos enfermeiros ou a história que levou à escolha do nome da criança.

Posteriormente, a mala acompanha a criança até à família/pais de acolhimento, que a conservam, juntamente com as memórias que contém. Poucos imaginam quão difícil é para os adolescentes lidarem com o facto de que as mães os deixaram depois de terem nascido. Sentem-se indesejados e nada sabem sobre o seu começo de vida. O projeto «A Vida numa Mala» permite-lhes saber que são e foram amados e tratados com carinho, desde o nascimento, por enfermeiros e médicos. Transmite igualmente uma mensagem clara: És importante para nós e valeu a pena preparar tudo isto para ti!

## Ajuda e Integração de Crianças e Famílias Ucrânicas

### **Candidatura apresentada por Radka PALÁTOVÁ**

Sítio Web: <https://www.zskosare.cz>

Integração dos refugiados da Ucrânia:

- Adaptar-se a um novo ambiente, fazendo novas amizades
- Conhecer a Chéquia
- Aprender a língua checa
- Trabalhar com um psicólogo e um intérprete (especialmente para mães com filhos)
- Trabalhar com um falante nativo (tradução profissional em excursões)
- Ateliês, trabalho criativo
- Atividades recreativas nas férias (com prémios para os participantes), que foram bem recebidas por crianças e pais.

O projeto foi realizado com o objetivo de prestar assistência imediata aos refugiados ucranianos através do Fundo Visegrado, a partir do qual era possível desembolsar verbas rapidamente. O projeto envolveu 150 crianças ucranianas e famílias. Contou-se com a participação de tutores e professores checos para facilitar a integração e melhorar as competências linguísticas e de comunicação. A participação de crianças checas contribuiu significativamente para a promoção de um ambiente favorável e incentivou a criação de redes no novo ambiente. Foram convidados a juntar-se à equipa um psicólogo e um intérprete, para atenuar os traumas de guerra sofridos pelas crianças e pelos adultos. Todos os eventos incluíam transporte, lanche, bilhetes e um intérprete.

1. Dia da Criança, 1 de junho de 2022, realizado em escolas (recolha de vestuário para refugiados, exposições culturais de espada à antiga, atividades desportivas, atividades recreativas, ateliês criativos, lanches, espetáculos musicais, etc.).
2. Excursão às montanhas de Jeseníky (central hidroelétrica de Dlouhé Stránů, exposição no Museu Šumperk, atividades desportivas no Parque do Equilíbrio).
3. Visita ao jardim zoológico de Ostrava.
4. Festa no jardim (espetáculos musicais, acolhimento de novos estudantes ucranianos com entrega de presentes).
5. Visita ao «Ateliê da Diversão» (ateliê criativo para crianças, onde se fizeram presentes para as mães).
6. Aquisição de material e equipamento didático e pedagógico para a aprendizagem da língua checa.
7. Viagem a Brno – exposição sobre Tutankhamun, Castelo de Veveří.
8. Campos de férias fora da cidade (três viagens – Štramberk, Zbrašovské Jeskyně, Vyhlídková Věthe Ostrava, Zlaté Hory, Parque dos Saltos de Ostrava, Ondřejník, região de Ostrava).

# DINAMARCA

## Cancioneiro da União Europeia

**Projeto apresentado por Jeppe MARSLING**

**Entidade: Associação The European Union Songbook**

Facebook: <https://www.facebook.com/EUSongbook>

Sítio Web: <https://www.eu-songbook.org>

O Cancioneiro da UE é uma iniciativa democrática, que decorreu entre 2015 e 2023 (será publicado em 23 de maio de 2023), no âmbito do qual os cidadãos da UE foram convidados a escolher seis canções em seis categorias pan-europeias: o objetivo era fomentar um maior sentimento europeu e permitir que os cidadãos dos 27 Estados-Membros, grande parte dos quais, atualmente, a viver em paralelo, se conhecessem melhor.

O Cancioneiro da UE foi criado em duas fases: no total, 110 organizações e instituições e 87 mil cidadãos ajudaram a compor o Cancioneiro da UE.

Em primeiro lugar, as seis categorias de canção foram selecionadas com base nas sugestões de 17 academias de música em 14 Estados-Membros:

Canções de amor;

1. Canções sobre a natureza e as estações;
2. Canções sobre a liberdade e a paz;
3. Canções populares e tradicionais;
4. Canções sobre fé e espiritualidade;
5. Canções infantis.
6. Em segundo lugar, mais de 2 100 professores de música, estudantes de música, cantores e compositores nomearam canções provenientes, de alguma forma, da UE. Os nossos 57 editores nacionais do Cancioneiro da UE criaram 27 listas de votação contendo as 6 a 10 canções mais nomeadas em cada categoria. Cada editor representava uma instituição de música, um grupo coral nacional ou uma associação de professores de música.

Em terceiro e último lugar, o processo de seleção terminou com 27 votações consecutivas do público em canções, uma em cada Estado-Membro e nas línguas nacionais (para a Bélgica, os cidadãos dos dois maiores grupos linguísticos, neerlandês e francês, foram convidados a escolher metade das seis canções). Organizadas por um total de 110 organizações e instituições e divulgadas por mais de 400 meios de comunicação social, as votações nas canções chegaram a mais de 87 mil pessoas.

O hino europeu foi acrescentado às 162 canções e todas as canções foram traduzidas para inglês cantável: para cada partitura, a versão original nas 24 línguas da UE (além do luxemburguês) aparece ao lado de uma tradução cantável em inglês, a língua mais falada na UE.

A nossa associação pretende fazer do Dia da Europa, celebrado anualmente, o dia em que se canta em toda a União. Lançámos uma aplicação gratuita para todos participarem neste evento em 2024.

# ESTÓNIA

## Propastop

*Grupo que denuncia informações falsas e ataques informáticos contra a Estónia e a UE e promove a literacia mediática*

**Projeto nomeado por Urmas PAET, deputado ao Parlamento Europeu**  
**Entidade: Propastop**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/propastop>

**Twitter:** <https://twitter.com/propastop>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@propastop3274/videos>

**Sítios web:** EST: <https://www.propastop.org>

ING: <https://www.propastop.org/eng>

RUS: <https://www.propastop.org/rus>

O Propastop foi criado em 2016, quando um grupo de voluntários da Liga de Defesa da Estónia decidiu tomar medidas para proteger o espaço da informação e a saúde psicológica da população em resposta à invasão da Ucrânia pela Rússia, à crescente propagação de desinformação e aos ataques informáticos aos valores democráticos comuns da UE.

O Propastop começou por ser em blogue em estónio: combate a desinformação, denuncia informações falsas e ataques informáticos contra a Estónia e a UE e promove a literacia mediática. Um ano após o seu início, foi criada a versão em inglês e, passado mais um ano, a versão em russo. O Propastop está disponível nas redes sociais em três línguas.

O seu objetivo é ajudar os cidadãos estónios e da UE a utilizarem de forma segura o complexo espaço da informação, bem como desenvolver a capacidade dos cidadãos para pensarem de forma crítica e saberem identificar a desinformação e a propaganda hostil. O trabalho do Propastop ajuda a garantir a proteção e a segurança não só da Estónia, mas também de toda a UE.

Desmascarou centenas de unidades de desinformação e expôs redes hostis de atividades informáticas. Além disso, criou materiais de literacia mediática para as escolas. O Propastop colabora com colegas da mesma área dos países vizinhos, da Ucrânia e da UE.

Tornou-se num canal fiável de jornalismo cidadão e num poderoso líder de opinião, cujas histórias são referidas nas publicações de todos os meios de comunicação social. O Propastop é regularmente convidado a comentar temas da sua área de competência pelo organismo público de radiodifusão ERR e por outros meios de comunicação social.

Os seus representantes participam em conferências na Estónia e noutros Estados-Membros e falam com funcionários públicos e crianças em idade escolar estónios.

# FRANÇA

## MaMaMa

**Projeto nomeado por Younous OMARJEE, deputado ao Parlamento Europeu**

**Entidade: Associação MaMaMa**

**Twitter:** <https://twitter.com/AssoMaMaMa/status/1643281114365034500>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/p/CjlkSixqbZ1>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/watch?v=Q9ZX3jguFR0>

**Sítio Web:** <https://www.asso-mamama.fr/en>

O projeto MaMaMa é o mais importante dos três projetos da associação. Criado em abril de 2020, em Seine-Saint-Denis, a província mais pobre da França continental, tem por objetivo abordar uma questão que é ignorada na ajuda de emergência de produtos alimentares: prestar apoio incondicional a todas as mães solteiras que vivem situações precárias durante os primeiros mil dias de vida da criança.

Criado no início da pandemia de COVID-19, este projeto distribui pacotes solidários, especificamente concebidos para as mães, que fornecem produtos muitas vezes ignorados pelas instituições de beneficência normais: fraldas, leite para bebês e alimentos para bebês em desmame. O projeto ajuda a despertar o interesse das crianças pela arte e pela cultura, oferecendo livros, brinquedos e carrinhos de bebê. Combate o isolamento das mães através da organização de conversas longas e ajuda a reduzir a insegurança relacionada com a menstruação, fornecendo pensos higiénicos e cuecas menstruais.

Ajuda as beneficiárias a adquirirem e a melhorarem as suas competências, dando-lhes a conhecer aplicações informáticas. O projeto foi exportado para a Moldávia e para a região fronteiriça ucraniana (países candidatos à adesão à UE) e também ajuda mães romenas através da distribuição de pacotes preparados com recurso a uma interface informática, criada pelo MaMaMa, que funciona em várias línguas (ucraniano/romeno/russo). Vencedor do Prémio France Relance, o projeto conta com 150 voluntários, 8 serviços de defesa dos cidadãos e 10 colaboradores.

Ajudou 100 mil mulheres e crianças, 300 assistentes sociais e 150 centros de saúde (PMI, AP-HP) e incorpora os valores da Carta dos Direitos Fundamentais da UE (artigos 1.º, 20.º, 23.º e 24.º).

Com o crescimento da associação, tornou-se necessária a mudança de instalações em 2024.



## Podcast The Trait d'Union

### **Projeto apresentado e realizado por Audrey VUÉTAZ**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Traitdunionpodcast>

**Twitter:** [https://twitter.com/traitdunion\\_pod](https://twitter.com/traitdunion_pod)

**Instagram:** [https://www.instagram.com/traitdunion\\_podcast](https://www.instagram.com/traitdunion_podcast)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCfxcHDyj4-OJPWWHA8hlQqA>

**Sítio Web:** <https://www.traitdunionpodcast.com>

Trata-se de um *podcast* destinado a pessoas que não sabem nada sobre a União Europeia. Cada episódio é dedicado a uma pessoa, um evento ou uma data importante para a UE. O objetivo é mostrar ao público que a União Europeia é importante para a sua vida quotidiana.

«Trait d'Union» é um *podcast* pessoal, com episódios semanais, cada um dedicado a um tema principal, a um assunto da atualidade ou a um evento importante para a UE.

É um *podcast* educativo, mas abrangente, que explica, por exemplo, por que razão Bruxelas não impõe à França a sua reforma do regime de pensões e por que razão as ligações entre a França e a Alemanha estão no cerne da integração europeia.

Alguns episódios também explicam o trabalho da Comissão e descrevem um dia na vida de um deputado ao Parlamento Europeu. Cada episódio inclui também contributos de jornalistas, de deputados ao Parlamento Europeu ou de peritos em assuntos europeus.

O objetivo consiste em despertar o interesse não só das pessoas que não sabem nada sobre a UE, mas também daqueles que sabem alguma coisa sobre as instituições europeias e os assuntos da atualidade europeia.

Sou Audrey Vuétaz, jornalista de televisão em França, e criei este *podcast* porque, para muitas pessoas em França, a UE parece distante, tecnocrática e demasiado centrada na economia.

Não sei quantas vezes ouvi dizer: «Oh, a UE é só homens em fatos cinzentos a decidir sobre o tamanho das frutas e dos vegetais!». Todavia, sei também que, se conseguirmos captar a atenção dos franceses, estes estão sedentos de conhecimento. Foi por esta razão que criei o *podcast*, o qual está disponível em todas as plataformas de áudio.

# ALEMANHA

## Ajuda de Emergência à Ucrânia

**Nomeado por Gertrud MALTZ-SCHWARZFISCHER**

**Entidade: Space Eye e.V.**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/spaceeyeorg>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/spaceeyeev>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@Space-Eye>

**Sítio Web:** <https://space-eye.org/ukraine>

Uma das maiores qualidades de Michael Buschheuer é a capacidade de obter ajuda, movimentando-se de forma rápida e eficiente em situações de grande emergência. Logo após a eclosão da guerra na Ucrânia, em 24 de fevereiro de 2022, tornou-se claro para Michael Buschheuer que esse país também necessitaria de ajuda de emergência. Michael Buschheuer, juntamente com voluntários da Space-Eye, foi dos primeiros a ajudar as vítimas e os refugiados de guerra dentro e fora da Ucrânia. Não pensou duas vezes quando esta crise humanitária eclodiu e viu o sofrimento de civis.

O projeto «Ajuda de Emergência para a Ucrânia» da Space-Eye envolve a organização de comboios de ajuda humanitária para o transporte de bens essenciais, a angariação de fundos e a procura de habitação para os refugiados ucranianos que chegam a Regensburg.

Graças aos seus esforços, em seis semanas apenas após a eclosão da guerra, foram entregues à Ucrânia 50 carregamentos de bens de emergência no valor de mais de um milhão e meio de euros. Angariaram-se fundos para ajudar as pessoas que fugiam do país e para prestar às várias instituições e hospitais a ajuda de que necessitavam desesperadamente.

A Space-Eye também está fortemente envolvida na prestação de alojamento e apoio aos refugiados em Regensburg e arredores. A criação de uma «ponte de autocarros», que permitiu retirar e salvar pessoas vulneráveis e refugiados em autocarros, especialmente da cidade gémea de Regensburg, Odessa, é um resultado dos esforços corajosos de Michael Buschheuer.

Este está literalmente a construir pontes. Em colaboração com várias instituições e intervenientes económicos, a Space-Eye conseguiu criar uma ponte de salvação com autocarros entre Odessa e Regensburg.

Pessoas vulneráveis, que não consigam pôr-se a salvo sozinhas, são consideradas prioritárias e são as primeiras a ser resgatadas da guerra e a receber refúgio seguro em Regensburg. Em apenas seis semanas após o início da guerra, a ponte entre Odessa e Regensburg permitiu que mais de 1 500 pessoas fossem colocadas em segurança.

# GRÉCIA

## Heróis de Tempi

**Nomeado por Maria SPYRAKI, deputada ao Parlamento Europeu**

**Imprensa:**

<https://www.newsbomb.gr/ellada/story/1406036/tempi-o-megalyteros-iroas-tistragodiaspos-o-maragkos-tou-agiou-orous-emfanistike-san-aggios>

[https://www.ertnews.gr/perifereiakoi-stathmoi/notio\\_aigaio/o-foititis-apo-tousleipsous-pou-epezise-sto-moiraio-treno-vrika-zontano-ena-moro-kato-apo-tokathisma-mou-ixitiko](https://www.ertnews.gr/perifereiakoi-stathmoi/notio_aigaio/o-foititis-apo-tousleipsous-pou-epezise-sto-moiraio-treno-vrika-zontano-ena-moro-kato-apo-tokathisma-mou-ixitiko)

Em 28 de fevereiro de 2023, o grupo de cidadãos nomeado para um prémio embarcou no famoso comboio de passageiros InterCity 62, que colidiu com outro comboio em Tempi e – apesar de estarem feridas – com grande sacrifício e arriscando a vida, essas pessoas ajudaram outros passageiros a saírem das carruagens do comboio em chamas, salvando dezenas de vidas.

Por volta das 11 horas e 22 minutos de 28 de fevereiro de 2023, o comboio de passageiros InterCity 62, que transportava mais de 350 passageiros na rota Atenas-Salónica, colidiu com um comboio de mercadorias em rota entre Salónica e Larissa, em Tempi. A colisão, o incêndio e o descarrilamento – o acidente ferroviário com maior mortalidade alguma vez registado na Grécia – causaram a morte de 57 pessoas e o ferimento de pelo menos 85 pessoas.

Andreas Alikaniotis, de 20 anos e de Vyronas, Ilia, Angelos Tsiamouras, de 18 anos e de Ierapetra, Creta, Michalis Klapsis de 20 anos e de Lipsi, estudantes, e Giorgos, um carpinteiro de Agion Oros, todos passageiros, juntamente com outros, apesar de feridos, agiram com altruísmo e arriscando a própria vida, para ajudar outros passageiros, nomeadamente crianças, idosos e pessoas com problemas de saúde, a fugir do comboio em chamas. Partiram janelas e evacuaram as carruagens e depois ajudaram as equipas de salvamento, salvando dezenas de vidas humanas.

Este grupo de pessoas, até agora desconhecidas, pôs em prática os valores europeus da solidariedade, da fraternidade, do altruísmo e da entreatajuda numa situação de catástrofe indescritível. Puseram a própria vida em risco e envidaram esforços quase sobre-humanos para se salvarem a si próprias e outros seres humanos, sendo um exemplo notável para todos nós.

## REF CHECKPOINT

**Apresentado por Georgios KERATSAS**

**Entidade: Associação Grega de Pessoas com VIH – Voz positiva**

Facebook: <https://www.facebook.com/thetikifoni>  
<https://www.facebook.com/refcheckpoint>  
Twitter: <https://twitter.com/positivevoicegr>  
Instagram: <https://www.instagram.com/positivevoicegr>  
YouTube: <https://www.youtube.com/@positivevoicegr>  
Sítio Web: <https://positivevoice.gr>  
<https://refcheckpoint.gr/pt-pt/>

O novo serviço da Associação Grega de Pessoas com VIH – Voz Positiva, denominado Ref Checkpoint e financiado pela AIDS Healthcare Foundation Europe, acolhe refugiados, migrantes e requerentes de asilo num local acolhedor e de fácil acesso, no centro de Atenas, para a realização de testes gratuitos de VIH e hepatites B e C e a prestação de aconselhamento em matéria de saúde sexual (e ligação com cuidados de saúde ou outros serviços) em nove línguas: árabe, urdu, fârsi, dari, francês, espanhol, português, russo e inglês.

A equipa de consultores é composta por membros das comunidades visadas e ajuda as pessoas na sua língua materna.

O aumento dos diagnósticos entre os cidadãos não gregos nos últimos anos, as grandes dificuldades que as populações migrantes enfrentam no acesso aos serviços de saúde e a falta de material informativo atualizado e inclusivo sobre a saúde sexual na língua materna criaram a necessidade de intervir por meio de uma iniciativa que dá resposta às necessidades destas comunidades.

Ref Checkpoint visa proporcionar a todos acesso a testes e aconselhamento gratuitos, sem estigmatização nem discriminação.

# HUNGRIA

## Movimento «Gostaria de Ensinar»

***Candidatura nomeada por Klára DOBREV, deputada ao Parlamento Europeu***

***Entidade: Humán Platform Egyesület***

**Facebook:** <https://www.facebook.com/tanitanek>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@tanitanek.mozgalom>

**Sítio Web:** <https://www.tanitanek.info>

A educação e, em especial, a situação dos professores tornaram-se num dos assuntos mais importantes na Europa.

São cada vez menos os jovens europeus que optam por ser professores. Além disso, por razões financeiras pessoais, muitos professores deixam o emprego, o que causa cada vez mais problemas no sistema educativo.

O movimento «Gostaria de Ensinar» foi lançado em 2016, na sequência de uma carta aberta sobre a crise no ensino público, publicada pelo conselho educativo da Escola Superior de Herman Ottó, em Miskolc.

O movimento foi criado para lutar pelo desenvolvimento do ensino público e pela melhoria da situação dos professores. Desde 2016, têm trabalhado no sentido de tornar a representação dos professores o mais completa e organizada possível.

Organizaram muitos eventos e participaram construtivamente na elaboração de recomendações para melhorar o sistema educativo na Hungria.

Desde a primavera de 2022, a organização coordenou o movimento de desobediência civil, no qual participaram 400 escolas, 8 mil professores e muitos mais alunos, contra a negação do direito de greve dos professores.

A restrição do direito à greve constitui uma violação dos direitos fundamentais, pelo que é de extrema importância defendê-lo. Por conseguinte, o movimento criou um fundo para apoiar os professores que participavam em greves ou em ações de desobediência civil.

# IRLANDA

## Academia de Verão 2022 da ARE – Uma Europa para a Próxima Geração

**Apresentado por Lorène WEBER**

**Entidade: Assembleia das Regiões da Europa (ARE)**

Facebook: <https://www.facebook.com/EuropeanRegions>

Twitter: <https://twitter.com/europeanregions>

Instagram: <https://www.instagram.com/europeanregions>

YouTube: <https://www.youtube.com/@aer-assemblyofeuropeanregi2433>

Sítio Web: <https://www.aer.eu>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/assembly-of-european-regions-aer->

A Academia de Verão de 2022 da ARE, «Uma Europa para a Próxima Geração», organizada pela Assembleia das Regiões da Europa e acolhida pelo condado de Donegal e Údarás na Gaeltachta, reuniu 150 participantes (representantes eleitos, funcionários públicos regionais, delegados da juventude e representantes da sociedade civil, de empresas e de universidades), no âmbito do Ano Europeu da Juventude.

As sessões plenárias abordaram o papel dos jovens na (re)configuração das suas regiões e a necessidade de os envolver na elaboração de políticas, especialmente com vista a apoiar uma transição sustentável, inclusiva, ecológica e digital. Os seminários incidiram em temas orientados para o futuro e centrados nos jovens, nomeadamente a participação dos jovens no apoio aos refugiados, os modelos de participação dos jovens, o empreendedorismo dos jovens e as competências do futuro, bem como programas de mobilidade para jovens, etc.

Durante as visitas de estudo, os participantes adquiriram conhecimentos sobre o processo de paz irlandês na cidade de Derry e a preservação da biodiversidade no Parque Nacional de Glenveagh. Puderam ainda experienciar um «gteic», um modelo único de plataforma digital desenvolvido no Gaeltacht, que incentiva a inovação e o empreendedorismo nas regiões rurais. As demonstrações da língua irlandesa e de danças e canções tradicionais proporcionou aos participantes uma imersão cultural única.

Na Academia de Verão, os participantes participaram em atividades de troca de pontos de vista, partilha de boas práticas, reforço de capacidades e aprendizagem mútua, promovendo assim o diálogo intergeracional, facilitando a cooperação transnacional e fomentando um sentimento de pertença europeia.

## Festival SHINE

**Nomeado por Grace O'SULLIVAN e Chris MACMANUS, deputados ao Parlamento Europeu**

**Entidade: Projeto Shona**

Facebook: <https://www.facebook.com/shonadotie>

Twitter: <https://twitter.com/shonadotie>

Instagram: <https://www.instagram.com/shonadotie>

Sítios web: <https://shona.ie/>

<https://shinefestival.ie>

<https://shinefestival.ie/app/uploads/2022/09/SHINE-Festival-2022-Lineup-1.pdf>

O Festival SHINE é talvez o evento mais importante para as jovens na Irlanda. É um evento de capacitação para as jovens e as raparigas da Irlanda, com oradores e debates sobre temas como a autoestima, a resiliência, a carreira, as artes, o bem-estar, o exercício físico, as pessoas, o planeta e os problemas sociais. Tem uma duração de dois dias e é realizado por ocasião do Dia Internacional da Rapariga.

Lançado em setembro de 2016, o Projeto Shona visa educar, capacitar e inspirar as meninas irlandesas de hoje a tornarem-se jovens mulheres resilientes, capazes e confiantes. Para garantir que todas as raparigas irlandesas disponham das competências, das ferramentas e da autoestima de que necessitam para realizar o seu potencial, o Projeto Shona faz a diferença através da realização de ateliês escolares, de uma comunidade de apoio em linha e do Festival SHINE.

A equipa do projeto Shona teve a oportunidade de trabalhar com 30 mil raparigas através de ateliês escolares, tendo distribuído 60 mil cópias gratuitas do «Guia de Sobrevivência para Raparigas» a estudantes, e com mais de 40 mil raparigas através do Festival SHINE. O projeto Shona questiona a visão muito restrita do mundo sobre o que significa ser mulher e incentiva as raparigas a serem elas próprias a definirem essa visão e a terem consciência do seu valor.

O Festival SHINE é um evento de capacitação para jovens mulheres e raparigas da Irlanda, com oradores e debates sobre temas como a autoestima, a resiliência, a carreira, as artes, o bem-estar, o exercício físico, a pobreza menstrual, a discriminação, as pessoas, o planeta e os problemas sociais.

Em 2022, devido ao impacto da pandemia de COVID-19, os participantes puderam participar no Festival SHINE de três formas, o que permitiu garantir a inclusividade e alcançar um público tão vasto quanto possível: evento ao vivo com painéis de oradores e artistas; evento transmitido em direto nas salas comuns e nas salas de aula das escolas; e evento disponível numa nova videoteca, com mais de 140 debates inspiradores, disponível durante todo o ano.

# ITÁLIA

## Prémio DonnAmbiente

**Apresentado por Leonardo D'IMPORZANO**

**Entidade: Academia 5 Terre**

**Facebook:** [www.facebook.com/5terreacademy.com](http://www.facebook.com/5terreacademy.com)

**Twitter:** [www.twitter.com/5terreacademy](http://www.twitter.com/5terreacademy)

**Instagram:** [www.instagram.com/5terreacademy](http://www.instagram.com/5terreacademy)

**YouTube:** [www.youtube.com/5terreacademy](http://www.youtube.com/5terreacademy)

**Sítio Web:** <https://www.5terreacademy.com/donnambiente-3/>

O Prémio DonnAmbiente® valoriza o trabalho de sensibilização para a ciência e o ambiente realizado por mulheres. Tem por objetivo contribuir ativamente para quebrar os velhos estereótipos e preconceitos que afetam a relação entre as mulheres e a ciência, bem como incentivar as raparigas a estudarem, investigarem e promoverem domínios científicos e ambientais.

Fundamentalmente, visa destacar a forma como a perspetiva feminina pode dar um novo impulso e inovação à ação científica e ambiental, ajudar a definir objetivos e oferecer novas interligações criativas.

Estes temas da atualidade ocupam um lugar permanente na agenda do Parlamento Europeu e da Comissão. Todos os anos, a cerimónia de atribuição de prémios é seguida de uma conferência com as principais partes interessadas do setor, reunindo muitos dos finalistas, deputados ao Parlamento Europeu e representantes de importantes associações ambientais nacionais e internacionais, bem como organismos públicos e privados também nacionais e internacionais.

Mais de 10 mil alunos de escolas de norte a sul da Itália participaram nesta iniciativa – à distância ou presencialmente – e seguiram um programa destinado a promover o conhecimento científico.

O prémio pôs igualmente em destaque muitas pequenas empresas e projetos realizados com empenho e dedicação por jovens mulheres não só na Itália, mas também em toda a Europa.



## PizzAut – Nutriamo l’Inclusione

**Nomeado por Patrizia TOIA, Pietro BARTOLO, Paolo DE CASTRO, Elisabetta GUALMINI, Camilla LAURETI, Alessandra MORETTI, Franco ROBERTI, Daniela RONDINELLI, Massimiliano SMERIGLIO, Francesco MAJORINO, Irene TINAGLI e Achille VARIATI, deputados ao Parlamento Europeu**

**Entidade: PizzAut Onlus**

Facebook: <https://www.facebook.com/pizzaut>

Instagram: [https://www.instagram.com/pizz\\_aut](https://www.instagram.com/pizz_aut)

YouTube: <https://youtube.com/@pizzaut6851>

Sítio Web: <https://www.pizzaut.it>

O objetivo do projeto PizzAut é incentivar a inclusão social através do lançamento de uma pizzeria gerida por jovens com autismo e apoiada por profissionais da restauração e especialistas na integração de pessoas com autismo. O projeto PizzAut tem início com uma fase de formação, na qual psicólogos e pessoal de apoio à educação identificam o papel mais adequado para cada aprendiz, estabelecendo simultaneamente a melhor forma de fazer com que cada um se sinta autossuficiente e à vontade.

O projeto foi criado em 2017 por Nico Acampora, que tem experiência em criar e educar uma criança com autismo, o filho, Leo. O objetivo do PizzAut é abrir a primeira pizzeria na Itália gerida exclusivamente por jovens com autismo – desde a cozinha até ao pessoal que serve. Trata-se de uma abordagem revolucionária para ajudar pessoas com autismo a integrarem-se tanto na sociedade como no trabalho. Os jovens envolvidos desenvolveram os seus mecanismos de resposta e competências profissionais, o que contribuiu para a melhoria do comportamento e das interações sociais. Muitas cidades, tanto na Itália como no estrangeiro, já manifestaram interesse em reproduzir este modelo.

De 2017 a 2019, o PizzAut formou 12 jovens com autismo entre os 18 e os 24 anos. Aprenderam com profissionais, que os ensinaram a amassar e a dar forma à massa, a adicionar coberturas e a servir o produto aos clientes. No início do projeto, o PizzAut era um «grande restaurante em movimento», que atravessava a Itália e fazia refeições em qualquer estabelecimento que abrisse as portas, nomeadamente o Palazzo Madama, a sede do Senado italiano. No entanto, por causa da pandemia, o projeto teve de ser suspenso, assim como os esforços de financiamento para a abertura de uma pizzeria. Em consequência, o PizzAut abriu o expediente num camião alimentar, transformando os seus jovens aprendizes em cozinheiros itinerantes de piza, permitindo-lhes continuar a aprender e a trabalhar.

Finalmente, em 1 de maio de 2021, a primeira pizzeria gerida exclusivamente por jovens com autismo abriu em Cassina de’Pecchi. Em 2 de abril de 2023, o PizzAut inaugurou a sua segunda pizzeria em Monza, contando com a presença de Sergio Mattarella, presidente da Itália.

# LETÓNIA

## LAMPA – Festival da Conversa Democrática

**Projeto nomeado por Ivars IJABS e Sandra KALNIETE, deputados ao Parlamento Europeu**

**Entidade: Fundação DOTS para uma Sociedade Aberta, LAMPA – Festival da Conversa**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/fondsDOTS.lv>  
<https://www.facebook.com/FestivalsLampa>

**Twitter:** <https://twitter.com/fondsdots>  
<https://twitter.com/FestivalsLAMPA>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/festivalslampa.lv>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@FondsDOTS>  
<https://www.youtube.com/@sarunufestivalslampa8942>

**Sítio Web:** <https://www.fondsdots.lv/EN>  
<https://www.festivalslampa.lv>

O LAMPA é um festival de democracia, de debates e de cultura do diálogo, em que participaram milhares de pessoas ao longo de vários dias de conversa, ateliês e jogos. Realiza-se todos os verões, desde 2015. O projeto reforça a participação democrática, desenvolve uma cultura de debate e negociação, estimula o interesse e informa os participantes sobre os acontecimentos sociais, políticos, científicos e culturais na Letónia, na Europa e no mundo.

Todos os anos, participam no projeto mais de 200 organizações e, no festival, milhares de pessoas gratuitamente. Há oito anos que o LAMPA – Festival da Democracia se realiza, todos os verões, na cidade letã de Cēsis.

Durante dois a três dias, realizam-se várias centenas de eventos – conversas, debates, apresentações, jogos – nos parques da cidade e em espaços culturais e públicos, com a participação de pessoas de todas as idades, especialmente jovens. Os temas são, nomeadamente, a democracia, a participação cívica, a sustentabilidade, a justiça, os direitos humanos, a governação moderna, a tecnologia e a inovação, o desenvolvimento da comunidade e da vizinhança, a educação e a saúde, a economia e a segurança.

O festival inclui anualmente mais de 200 organizações – organizações públicas, administrações públicas, meios de comunicação social, instituições de ensino, empresas, partidos políticos e cidadãos proativos da Letónia e da União Europeia.

Realiza-se em várias línguas europeias e tem parceiros de países da UE e do EEE. Qualquer pessoa pode submeter uma proposta de evento, a qual, se aprovada, pode ser executada no âmbito de um projeto.

O projeto alcançou e envolveu um vasto público, especialmente a geração mais jovem. O número de participantes tem registado um aumento constante, passando de cerca de 3 300 no primeiro ano para mais de 19 mil em 2022, o que o torna um dos maiores eventos na Letónia.

O projeto tem potencial para reforçar a prática democrática através de métodos inovadores: milhares de pessoas organizam e lideram debates, formulam e expressam publicamente as suas opiniões, além de colaborarem e dialogarem com diversos parceiros sobre temas importantes para a sociedade e o futuro da Europa.

## Twitter Convoy

***Candidatura apresentada por Inese VAIDERE, deputada ao Parlamento Europeu.***

***Entidade: Agendum***

Twitter: <https://twitter.com/poznaks>

Sítio Web: <https://agendum.lv>

O projeto «Twitter Convoy», criado por Reinis Pozņaks, uniu pessoas que querem ajudar a Ucrânia na guerra contra o seu agressor, a Rússia. Através deste projeto, foram enviados mais de 1 100 veículos para Ucrânia, a fim de ajudar os ucranianos a lutarem pela liberdade e pela democracia. O valor dos veículos doados é de cerca de dois milhões de euros.

Reinis Pozņaks angariou um montante equivalente em donativos. Tal foi possível graças à ampla participação do público e à solidariedade que a iniciativa de Reinis Pozņaks reuniu desde a invasão russa.

O projeto «Twitter Convoy», criado por Reinis Pozņaks no âmbito da Associação Agendum, teve início pouco tempo após a invasão brutal da Ucrânia pela Rússia. O seu objetivo é unir as pessoas na Letónia que querem ajudar a Ucrânia através do voluntariado e da doação de automóveis e dinheiro para comprar automóveis e os transferir semanalmente para a Ucrânia, a fim de suprir as necessidades dos defensores deste país.

Através deste projeto, já foram enviados mais de 1 100 veículos para Ucrânia, a fim de ajudar os ucranianos na frente de guerra e na retaguarda. O valor dos veículos doados é de cerca de dois milhões de euros. Reinis Pozņaks angariou um montante equivalente em donativos. Sem a ampla participação do público e a solidariedade que a iniciativa liderada por Reinis Pozņaks alcançou desde a invasão da Ucrânia pela Rússia, este resultado não teria sido possível.

Os fundos angariados são essenciais para esta causa nobre, assim como os voluntários, que já doaram mais de 43 mil horas para preparar os veículos e os entregar à Ucrânia.

São muitas as pessoas envolvidas no projeto e a liderança de Reinis Pozņaks, que o iniciou e continuou a coordená-lo e a geri-lo por mais de um ano, tem sido inestimável.

Em reconhecimento do importante trabalho de Reinis Pozņaks para ajudar as vítimas da agressão na Ucrânia a lutar pela liberdade e pela democracia, não só no seu próprio país, como também em toda a Europa, foi nomeado Cidadão/ã Europeu/eia do Ano 2022 na Letónia. Indubitavelmente, o seu trabalho, que promoveu de forma clara os valores consagrados na Carta dos Direitos Fundamentais da UE, merece igualmente reconhecimento a nível europeu.

# LITUÂNIA

## «Informe-se Antes de Votar» – Maratona de Debates para as Eleições Autárquicas

**Projeto apresentado por Rugilė ANDREJEVSKYTĖ**

**Entidade: Informe-se Antes de Votar**

Facebook: <https://www.facebook.com/zinaukarenku>

Twitter: <https://twitter.com/zinaukarenku>

Instagram: <https://www.instagram.com/zinaukarenku>

YouTube: <https://www.youtube.com/@zinaukarenku>

Sítio Web: <https://www.zinaukarenku.lt>

Outros: <https://rinkimai.zinaukarenku.lt>

A maratona de debates para as eleições autárquicas «Informe-se Antes de Votar» teve início em 7 de fevereiro de 2023, no município de Kalvarija, onde se realizaram os primeiros 86 debates de candidatos às eleições autárquicas. Durante um mês e meio, jovens de toda a Lituânia procuraram as maiores salas de conferência, falaram com políticos e prepararam informações sobre candidatos e questões locais para jornalistas.

Jornalistas nacionais de quase todos os meios de comunicação social moderaram voluntariamente os debates. Os debates pareciam festivais nas cidades. No total, foram vistos por cerca de 12 mil espetadores ao vivo e 500 mil à distância. Durante os debates, os espetadores tiveram a oportunidade de interrogar diretamente oito dos dez candidatos às eleições autárquicas. Nenhum meio de comunicação social pode apresentar esses números relativamente aos candidatos participantes.

Os debates realizaram-se em 58 municípios (exceto as cidades de Kaunas e Šalčininkai) e foram organizados por mais de 150 voluntários que, através desta atividade, melhoraram as suas competências de comunicação, gestão do tempo, liderança e organização de eventos e se sentiram mais confiantes e envolvidos nas atividades e funções do município.

Tal como deve ocorrer antes de todas as eleições, «Informe-se Antes de Votar» transmitia que é necessário prepararmo-nos para votar, isto é, pensar em, pelo menos, três razões para votar num candidato às eleições autárquicas, já que depois temos de viver com a nossa escolha.

Os últimos cinco debates realizaram-se em 17 de março. Nestas eleições, a maratona «Informe-se Antes de Votar» chegou a mais jovens e a afluência às urnas foi maior, tanto na primeira como na segunda volta, em comparação com 2019.

# LUXEMBURGO

## A Ucrânia Chama

**Projeto apresentado por Nicolas ZHAROV**

**Entidade: LUkraine**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/ukraine.lu>

**Twitter:** [https://twitter.com/ukrainians\\_lu](https://twitter.com/ukrainians_lu)

**Sítio Web:** <http://www.ukrainians.lu>

A campanha internacional «A Ucrânia Chama» é um projeto que visa fornecer 112 veículos de emergência a socorristas ucranianos. A campanha teve início em outubro, quando chegaram à Ucrânia mais de 38 camiões-cisterna e ambulâncias. Dá-se especial ênfase ao nível social e político, expondo a carcaça de uma ambulância e um camião-cisterna que explodiu numa mina terrestre, com o objetivo de mostrar ao público as consequências da agressão russa.

O projeto «A Ucrânia Chama» foi a continuação bem-sucedida do projeto «UAmbulance» da Associação LUkraine, fundada em 2014. A Associação LUkraine está ativa no Luxemburgo e na Ucrânia e presta ajuda humanitária à Ucrânia, bem como cuidados aos refugiados que chegam ao Luxemburgo.

No último ano, a LUkraine enviou mais de mil toneladas de ajuda humanitária e ajudou a instalar mais de mil refugiados no Luxemburgo. A nível local, a LUkraine atua, a título prioritário, no sentido de garantir a prestação de informações, o aconselhamento jurídico, o apoio psicológico, cursos de línguas, ajuda humanitária a refugiados, uma escola ucraniana para crianças e uma biblioteca ucraniana.

Em janeiro de 2023, a LUkraine decidiu dar início à sua própria missão de evacuações médicas e não médicas na Ucrânia. A Ucrânia necessita urgentemente de veículos de emergência. Os bombeiros e paramédicos são geralmente os primeiros a chegar aos locais. No entanto, devido à agressão russa, foram destruídos ou capturados mais de dois mil veículos de salvamento.

Esta situação levou a equipa de voluntários a estabelecer um memorando de cooperação com o Ministério da Saúde da Ucrânia e o Serviço Estatal de Emergência da Ucrânia, que tem como principal missão ajudar a substituir os veículos e equipamentos em falta nos salvamentos ucranianos.

A campanha recebeu um grande apoio dos meios de comunicação social luxemburgueses, da representação da Comissão Europeia, do Parlamento Europeu, da Embaixada da Ucrânia na Bélgica, do Ministério dos Assuntos Internos do Luxemburgo, bem como de muitos embaixadores e empresas.

# MALTA

## Restaurante Solidário OFM Valeta

### Projeto nomeado por David CASA, deputado ao Parlamento Europeu

**Representante do projeto: Marcellino Micallef**

**Entidade: Soup Kitchen OFM Valletta**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/soupkitchenofmvalletta>

**Sítio Web:** <http://soupkitchenofmvalletta.com>

Os Franciscanos deram início ao projeto Restaurante Solidário OFM Valeta em 2021, pouco depois de a inflação dos preços dos alimentos levar as pessoas da periferia a procurar ajuda. Este é um excelente exemplo de solidariedade europeia entre cidadãos. Graças a donativos e voluntários, o projeto criou uma comunidade de solidariedade e compreensão para defender a dignidade das pessoas em risco de pobreza e exclusão social. No cerne do projeto está uma preocupação com o direito europeu mais fundamental: a dignidade humana.

Na sequência das tribulações trazidas pela pandemia, muitas famílias e pessoas encontravam-se em situação de maior desvantagem para se defenderem da subsequente inflação. Os Franciscanos deram início ao Restaurante Solidário OFM Valeta para dar resposta aos que se encontravam na periferia social e que não tinham mais ninguém a quem recorrer.

Em 2022, o projeto serviu quase 120 mil refeições, alimentando mais de 30 mil homens, mulheres e crianças. As pessoas que recorriam ao Restaurante Solidário OFM Valeta eram cidadãos locais e estrangeiros, oriundos de diferentes contextos religiosos e culturais, mas todos vivendo em situações precárias. O projeto de Valeta promove uma maior compreensão daqueles que são mais marginalizados na sociedade, não só os que vivem com baixos rendimentos devido à pobreza no trabalho, mas também os que saíram recentemente da prisão, os que lutam contra a toxicodependência e os sem-abrigo.

Graças a donativos e voluntários, o projeto criou uma comunidade de solidariedade e compreensão para defender a dignidade das pessoas em risco de pobreza e exclusão social. Ao representar uma rede de segurança para as pessoas que vivem à margem da sociedade, o projeto tem sido um excelente exemplo dos valores europeus, especialmente a cooperação e a solidariedade.

Infelizmente, a insuficiência de recursos pode limitar os direitos. É por esta razão que o projeto Restaurante Solidário OFM Valeta merece ser louvado pelos seus esforços para defender o princípio inviolável que torna as nossas democracias em ambientes melhores para se viver: a dignidade humana.

Nas palavras do Frei Marcellino Micallef, diretor do projeto: «A dignidade humana e os direitos humanos prendem-se, em última análise, com a esperança. Projetos como este servem para “organizar a esperança”»

# PAÍSES BAIXOS

## Debate Eurorregional de Maastricht sobre o Clima

### ***Apresentado por Patrick WOLTERS***

O objetivo do projeto consistia em reunir 100 estudantes de três países (Bélgica, Países Baixos e Alemanha) durante um dia de debate sobre o estado atual do clima nesta eurorregião.

Esta ideia original foi de Patrick Wolters e Rob Honig. Patrick Wolters é professor na Escola Superior Grotius de Heerlen e Rob Honig está ligado à organização Debatunie.

Em conjunto, decidiram organizar um debate eurorregional, precedido de uma sessão de formação para um grupo de professores dos três países. Em março e setembro de 2022, 34 participantes receberam formação para organizar os debates.

O debate internacional sobre as alterações climáticas foi finalmente realizado no edifício do governo provincial de Maastricht e contou com a presença de 127 estudantes e 39 convidados. Foi igualmente analisada uma mensagem de Frans Timmermans.

Stephan Satijn, membro do executivo provincial, abriu os debates e estavam presentes alguns políticos para avaliar as competências de debate dos estudantes. Os presidentes dos municípios de Valkenburg e Stolberg, que estavam presentes, relataram as inundações ocorridas no verão de 2021.

Nesse dia, estiveram, também, à frente das câmaras para participar num projeto derivado: um documentário eurorregional intitulado «Climate Knows No Borders» (O clima não conhece fronteiras).

De um modo geral, o dia revelou-se um grande sucesso, com o estabelecimento de contactos frutuosos entre professores das 12 escolas participantes.

Estamos igualmente a planear a realização de um novo debate eurorregional em 2023.

# POLÓNIA

## Dzień na U

**Nomeação apresentada por Krzysztof HETMAN, Elżbieta Katarzyna ŁUKACIJEWSKA, Janina OCHOJSKA, Jan OLBRYCHT, Janusz LEWANDOWSKI, Danuta Maria HUEBNER, Tomasz FRANKOWSKI, Magdalena ADAMOWICZ, Bartosz ARŁUKOWICZ, Jerzy BUZEK, Jarosław DUDA, Jarosław KALINOWSKI e Radosław SIKORSKI, deputados ao Parlamento Europeu**

**Entidade: Fundação Rak'n'Roll Wygraj Życie! ('Win Life!')**

Facebook: <https://www.facebook.com/FundacjaRaknRoll/>

Twitter: [https://twitter.com/raknroll\\_pl](https://twitter.com/raknroll_pl)

Instagram: <https://www.instagram.com/fundacjaraknroll/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@RaknRoll1>

Sítio Web: <https://www.raknroll.pl/>

O «Dzień na U» é um projeto gerido pela Fundação Rak'n'Roll, que incentiva cada cidadão a reservar tempo para verificar o seu estado de saúde uma vez por ano. Com a sua abordagem não alarmista em relação ao cancro e a outras doenças, apenas incentiva as pessoas a verificarem se está tudo bem. O «Dzień na U» visa alertar para a necessidade de reservar tempo uma vez por ano para a realização do exame médico completo de que todos precisamos. Na última edição do projeto, apresentou-se um vídeo em que sereia de Varsóvia sai de um monumento para ir fazer uma ecografia mamária. Cada edição contribui para que milhares de pessoas se dirijam a clínicas de exames radiológicos.

O projeto «Dzień na U» é simultaneamente uma campanha social e um programa de trabalho. Perante a ineficácia das comunicações sobre prevenção, que assustavam as pessoas com as estatísticas de mortalidade relativas ao cancro, foram envidados esforços no sentido de criar princípios para tornar eficazes as mensagens de prevenção: 1. Não utilizar as doenças para assustar as pessoas (há que as incentivar a fazer exames); 2. Promover a realização de exames médicos completos (evitar «deteção precoce de doenças»); 3. Centrar a mensagem nos cuidados pessoais (em vez de transparecer conotações médicas). O projeto «Dzień na U» resultou da necessidade de prevenir o cancro da mama. Na Polónia, cerca de 20 mil mulheres são diagnosticadas com cancro da mama todos os anos.

Uma em cada três fica a saber da doença numa fase avançada, quando é demasiado tarde para um tratamento eficaz. No entanto, apenas 17 % das mulheres polacas, com idades compreendidas entre 30 e 49 anos, afirmam ter feito exames mamários no último ano; 43 % das mulheres nunca fizeram qualquer exame. O mesmo acontece com os homens: apenas cerca de 6 % dos homens com idades compreendidas entre os 18 e os 44 anos foram examinados por um médico no último ano, enquanto 33 % dos homens com idades compreendidas entre os 55 e os 64 anos nunca fizeram uma análise de PSA.

Os trabalhadores estão cada vez mais sensibilizados para o programa, o qual se vai tornando progressivamente mais conhecido. Em 2022, a divulgação do projeto pelos meios de comunicação social alcançou um público de 19 milhões de pessoas. Além de participarem no projeto «Dzień na U», algumas empresas estão também a utilizá-lo como uma oportunidade para organizar ateliês de prevenção para os trabalhadores. Os ateliês são ministrados por um especialista da Fundação Rak'n'Roll, que fala sobre formas de alcançar uma boa saúde e incentiva as pessoas a fazerem escolhas saudáveis todos os dias.



## «Uma Cinderela Moderna»: Drama Áudio Ambisónico para Pessoas Cegas e com Baixa Visão

**Candidatura apresentada por Gabriela JELONEK**

**Entidades: Estação de rádio estudantil Radio Meteor e centro de supercomputação e ligação em rede de Poznań**

**Imprensa:**

<https://www.pcoss.pl/sluchowisko-z-dzwiekiem-360-czyli-okno-na-swiat-dla-niewidomych-dzieci/>

[https://www.rm24.pl/regiony/poznan/news-nowoczesne-sluchowiska-w-poznaniu-20-grudnia-projekcja-wspolnld,6474756#crp\\_state=1](https://www.rm24.pl/regiony/poznan/news-nowoczesne-sluchowiska-w-poznaniu-20-grudnia-projekcja-wspolnld,6474756#crp_state=1)

<https://www.onet.pl/styl-zycia/gabriela-jelonek/sluchowiska-ze-zbiorka-na-wielka-orkiestre-swiatecznej-pomocy/e0my9hb,30bc1058>

<https://telewizjastk.pl/czytaj/podroz-z-dzwiekiem>

<https://codziennypoznan.pl/artykul/2022-12-19/gwiazdka-ze-sluchowiskiem-w-pcoss>

<https://telewizjastk.pl/czytaj/podroz-z-dzwiekiem>

O centro de supercomputação e ligação em rede de Poznań colaborou com a estação de rádio estudantil Radio Meteor e a escola para crianças cegas em Owińska com o objetivo de produzir «Uma Cinderella Moderna», um drama áudio ambisónico, que foi posteriormente apresentado aos alunos na escola. Os dramas áudio estão de volta, mas numa nova forma, como janela para o mundo para as pessoas cegas e com baixa visão.

O áudio ambisónico – ou som a 360.º – imita o posicionamento real dos sons no espaço. O som é totalmente imersivo, pelo que os ouvintes sentem que não estão apenas a observar, mas estão também a participar nos acontecimentos.

Os espetáculos decorreram em março e dezembro de 2022 e em janeiro de 2023, na escola de Owińska e em Poznań. Foram gratuitos e contaram com a participação de 200 pessoas. Estudantes voluntários e leitores da Radio Meteor da Universidade Adam Mickiewicz criaram a história da Cinderella de Poznań.

A abordagem metropolitana moderna do conto de fadas tornou-se ambisónica, mas não foi só isso que mudou: o enredo foi modificado para vermos a Cinders com a sua nova roupa a enfrentar não só a madrasta e as irmãs, mas também a pandemia. Gabriela Jelonek realizou o drama.

Jan Skorupa produziu a versão ambisónica. O som espacial é um fator particularmente importante na reabilitação e educação precoce das pessoas cegas e com deficiência visual ao interagirem com o mundo que as rodeia. Também participaram nos espetáculos alunos de uma escola parceira para crianças cegas que fugiram de Kharkiv.

# PORTUGAL

## Movimento «Eu Voto»

### **Apresentado por Vasco GALHARDO SIMÕES**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/agoraevoto>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/watch?v=GNPmXNzISNE>

O Movimento «Eu Voto» nasceu em dezembro de 2020, com o objetivo de atenuar o sentimento de afastamento entre os cidadãos e os políticos, envolver os jovens nos atos eleitorais e, acima de tudo, incentivar o voto consciente e informado.

Decidimos criar uma plataforma partidária, que informasse (maioritariamente) os jovens, mais afastados dos órgãos de comunicação social convencionais, acerca de diversos assuntos, como por exemplo:

- o recenseamento eleitoral;
- o calendário dos debates eleitorais;
- o voto antecipado e como fazer a inscrição;
- o local de voto;
- voto antecipado no estrangeiro;
- votar em confinamento obrigatório;
- razões para votar (uma das quais é expressa no nosso *slogan* principal: «Vai deixar que os outros escolham por si?»)

Com este projeto, quisemos promover cidadãos informados e participativos na vida política em Portugal ao usarem a sua voz para se fazerem ouvir. A maior arma que temos é o voto. A nossa intenção nunca foi incentivar os jovens a votarem num determinado partido, mas sim dotá-los das ferramentas de que necessitam para fazerem uma escolha informada em vez de se absterem.

Nas últimas eleições presidenciais em Portugal, a abstenção ultrapassou os 50 %, o que significa que mais de metade dos eleitores não escolheu o seu chefe de Estado. A taxa de participação é mais baixa entre as gerações mais jovens. Se não mudarmos esta situação lamentável, como será o nosso futuro?

Para as últimas eleições realizadas mais recentemente em Portugal, as eleições legislativas antecipadas, montámos uma grande campanha de incentivo ao voto, como se pode ver na nossa página de Instagram.

# Vitória, Vitória, Vai Começar uma História

**Apresentado por Fernanda FREITAS**

**Entidade: Nuvem Vitória**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/nuvemvitoria>

**Twitter:** <https://twitter.com/nuvemvitoria>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/nuvemvitoria/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/channel/UCqldN9IKC07IjaKt7kAxT3Q>

**Sítio Web:** <https://nuvemvitoria.pt/>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/nuvemvitoria/mycompany/?viewAsMember=true>

A Associação Nuvem Vitória foi fundada em 2016. É reconhecida como IPSS e entidade de utilidade pública desde 2019. A sua missão é desenvolver um trabalho voluntário único no mundo: todas as noites, equipas de voluntariado contam histórias de embalar a crianças internadas nas pediatrias.

Com base num estudo publicado pela Sociedade Portuguesa de Pediatria, concebemos um projeto-piloto em agosto de 2016, em coordenação total com a administração e as equipas de pediatria, enfermagem e educação do Hospital de Santa Maria. Em março de 2017, implementámos o projeto no sexto piso, abrangendo 12 camas e contando com uma equipa de 24 voluntários.

Dado o carácter inovador do projeto, testámos várias metodologias até criarmos o Manual do Voluntariado, que ainda hoje é utilizado. Até à data, nunca tinha sido dada autorização para entrar nas alas pediátricas com este propósito: ajudar as crianças a dormirem melhor. Este aspeto fora completamente negligenciado até então.

À medida que o projeto foi crescendo, esta atividade foi sendo reconhecida como boa prática na humanização dos serviços de saúde pediátrica, contribuindo para o bem-estar geral das crianças, mas também dos seus cuidadores e até de quem trabalha à noite no hospital.

A equipa de Lisboa conta agora com 200 voluntários, que leem histórias a cerca de 25 crianças distribuídas por três pisos, todas as noites.

Importa sublinhar que o projeto se replicou já em sete hospitais, e mais três em 2023. Temos cerca de 850 voluntários que já contaram histórias a mais de 51 mil crianças internadas.

# ROMÉLIA

## Instituto Autism Voice

**Apresentado por Nicoleta Mariana ORLEA**

**Entidade: Instituto Autism Voice**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/AutismVoiceRomania>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/autismvoiceromania/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@autismvoice9237/featured>

**Sítio Web:** <https://autismvoice.ro/>

A abertura do Instituto Autism Voice na Roménia, em 2022, representou uma grande mudança, lançando as bases para a investigação no domínio do autismo a nível local e nacional e introduzindo programas inovadores de recuperação na Roménia, incluindo o tratamento de adolescentes e adultos diagnosticados com autismo.

Assim, o centro contribui para o desenvolvimento e a aplicação de tratamentos adaptados às necessidades dos doentes, ajudando simultaneamente a acompanhar os seus progressos em termos de recuperação e integração e a compreender melhor a gama de perturbações do espectro do autismo.

Não obstante todas as diretivas da UE relativas às pessoas com deficiência, especialmente as crianças, a Roménia não dispõe de instrumentos para resolver problemas de saúde mental e facilitar a integração das pessoas afetadas na sociedade, na escola ou no local de trabalho. Segundo as estimativas da OMS por país, uma em 54 crianças sofre de autismo na Roménia. Contudo, este país não dispõe de estatísticas oficiais próprias. Além disso, não há capacidade de investigação e desenvolvimento neste domínio nem serviços e recursos adequados, que estejam adaptados às necessidades das crianças e dos jovens com autismo na Roménia.

O instituto, que foi aberto em 2022 pela Voice Autism, após 14 anos de atividade no domínio da saúde mental, procurará, nos próximos cinco anos, encontrar soluções reais, adaptadas às necessidades atuais dos jovens e adultos diagnosticados com autismo ou com problemas de saúde mental, e promover a investigação e o desenvolvimento neste domínio.

Situado em Bucareste, o Centro Multifuncional de Terapia e Investigação Voice Autism abrange áreas dedicadas à investigação e ao desenvolvimento, sessões de terapia, integração na escola, formação profissional, formação em autossuficiência e recursos inovadores (VR, SALT, microexplorações), trabalhando com uma equipa de 70 especialistas, empenhados a nível social e profissional na modernização do sistema de saúde mental na Roménia. O instituto presta serviços de sensibilização/em linha/à distância (cursos/seminários) a cerca de 500 beneficiários a nível local e cerca de 40 mil a nível nacional.

## Um Lugar para a Verdade

**Nomeado por Eliza VLADESCU**

**Entidade: Zi de Bine**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/zidebine.ro>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/asociatiazdb>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@asociatiazidebine7588>

**Sítio Web:** <https://www.zidebine.ro>

Não há palavras para descrever a forma como os abusos afetam uma criança. O abuso é, por si só, horrível. Depois, seguem-se os processos difíceis e traumatizantes pelos quais as crianças vítimas ou testemunhas passam no sistema judicial romeno.

Apesar dos mais de 10 mil casos de abusos sexuais envolvendo crianças, havia apenas uma sala designada para as audiências com crianças em toda a Roménia. Em colaboração com a Associação V.I.S., criámos mais sete salas de entrevistas e audiências para menores, seguindo um protocolo adaptado à idade, conduzido por um especialista, num local preparado para minimizar o potencial de retraumatização, respeitando ao mesmo tempo as normas europeias.

As salas de audiências para menores estão situadas nas procuradorias, perto dos tribunais distritais de Argeş, Sibiu, Mureş, Bacău, Constanţa, Vâlcea e Vrancea.

Em seguida, demos o passo seguinte e criámos o primeiro centro integrado para apoiar as investigações sobre o abuso de crianças na Roménia. Num espaço de 142 m<sup>2</sup>, criámos uma sala de audiências, uma sala de exames médicos, equipada com a primeira colposcopia forense na Roménia, um gabinete de ação social e terapia, uma sala de reuniões, uma sala de armazenamento de amostras, uma receção e uma sala de espera, duas casas de banho e um sistema de monitorização da segurança.

Um procurador ou juiz, um médico, um assistente social e um terapeuta, reunidos no mesmo local, ouvirão e prestarão cuidados e apoio às crianças vítimas.

No final, o Ministério Público anunciou a intenção de levar a cabo o projeto, o que significa que a Procuradoria-Geral criará 35 salas de audiência para crianças na sede de cinco Direções-Gerais da Assistência Social e Proteção de Menores (DGASPC), na capital, e 30 gabinetes no país.

# ESLOVÁQUIA

## Komiks Kira

**Projeto nomeado por Marek DEGRO**

**Escrito por Tomáš Kriššák**

Facebook: <https://www.facebook.com/tomas.krissak.5>

Instagram: <https://www.instagram.com/yossariantom>

Sítio Web: <https://www.startlab.sk/projekty/3022-kira-komiks-o-hrdinoch-ukrajiny/?fbclid=IwAR3zuzJFVHAILgvKQ1K-3MXzvrdaVarY9Ch8JWs8l0EjQm58xlUAuKbLog>

Banda desenhada ilustrada para estudantes e professores, que representa os acontecimentos relacionados com a agressão russa contra a Ucrânia, através de uma história ilustrada sobre uma menina chamada Kira. Foram publicados seis mil exemplares desta banda desenhada com apoio público, através de financiamento colaborativo, os quais, conseqüentemente, a par de conversas com peritos, promovidas pelo ativista Tomáš Kriššák, são distribuídos gratuitamente em toda a Eslováquia.

Em 24 de fevereiro de 2022, o mundo inteiro acordou com a chocante invasão da Ucrânia por cerca de 200 mil soldados russos. Apesar de este enorme conflito estar ativo num país vizinho há nove anos, na realidade, os eslovacos pouco sabem a seu respeito. Além disso, devido à influência de longa data da propaganda russa, repetem muitas vezes várias histórias falsas e inventadas, o que significa que até 19 % dos Eslovacos estão ao lado do agressor, mesmo após a invasão da Ucrânia pela Rússia, em fevereiro.

Consideramos que a educação cívica e o conhecimento da história moderna ocupam um lugar fixo nas escolas. *Komiks Kira* transmite-nos importantes conhecimentos sobre a atualidade, com o objetivo de evitar que os professores e estudantes eslovacos sejam vítimas da desinformação e da propaganda.

No contexto da história de um macaco de peluche, de Kira e de heróis do dia a dia, apresentamos uma descrição dos principais acontecimentos do conflito. Deste modo, os alunos eslovacos tomam conhecimento dos factos necessários: não só dos acontecimentos na Ucrânia, mas também da nossa história moderna, à qual é dedicado pouco tempo e pouca atenção nas escolas. Desta forma, os estudantes podem tornar-se imunes à propaganda russa, que tem vindo a intensificar-se na Eslováquia há algum tempo, devido à falta de fontes de informação de boa qualidade.

Os cidadãos são uma parte importante da história. Foram eles que, ao se encontrarem em situações extremas, se tornaram heróis e ajudam a lutar pela liberdade do seu país de origem.

O projeto foi apoiado por 500 pessoas, com um montante de 16 343 euros, através de uma campanha em Startlab.sk. Assim, está atualmente em curso a distribuição de seis mil livros de banda desenhada na Eslováquia, na Chéquia, em Bruxelas e noutros Estados-Membros da UE.

## Programa «Escolas que Mudam o Mundo» (ŠKMS)

### ***Candidatura apresentada por Lucia POLLÁKOVÁ***

**Facebook:** <https://www.facebook.com/skolyktoremeniasvet.sk>

<https://www.facebook.com/ipao.sk>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@institutpreaktivneobcianstvo>

**Sítio Web:** <https://www.skms.sk>

<https://www.ipao.sk>

«Escolas que Mudam o Mundo» é um programa de desenvolvimento pessoal e profissional de dois anos para professores do ensino primário e secundário e administradores escolares na Chéquia. Através da introdução de métodos experimentais e não formais no ensino tradicional, desenvolve competências sociais e cívicas nos alunos e promove os valores pró-democráticos e pró-europeus.

Entre os aspetos inovadores do programa encontra-se uma aplicação metodológica simples e direta através da utilização de manuais metodológicos, o princípio da aprendizagem pela prática, a aprendizagem eletrónica disponível permanentemente, a tutoria através de videochamadas e a criação de uma comunidade de professores que querem mudar o mundo.

O programa «Escolas que Mudam o Mundo» funciona desde 2015 em todas as regiões da Eslováquia, nas escolas primárias e secundárias (escolas secundárias públicas, escolas secundárias profissionais, escolas do setor industrial, etc.), e é procurado por todos os tipos de instituições de ensino (escolas públicas, privadas e religiosas). O nosso programa é inclusivo e é utilizado por escolas de ensino especial. Este projeto, que decorre há oito anos, permitiu formar mais de 460 participantes de mais de 350 escolas, que trabalham com mais de 103 mil alunos.

Através dos professores, desenvolvemos a cidadania ativa, o pensamento crítico, os valores europeus, a tolerância, a empatia e o apoio à diversidade dos alunos, etc. A formação de professores é em formato híbrido e inclui a aprendizagem eletrónica e a mentoria através de boletins metodológicos ou guias metodológicos inovadores sobre assuntos da atualidade.

Este ano, o programa foi elogiado pelo casal real neerlandês, que, durante a sua visita à Eslováquia, visitou uma escola que participa no programa «Escolas que Mudam o Mundo». O casal participou nas nossas atividades experimentais destinadas a combater a desinformação.

O Polo de Inovação Civil incluiu-nos numa rede pan-europeia de prestadores excecionais de educação cívica. Ensinamos igualmente ligações transcurriculares, de modo que os professores também procurem a dimensão cívica na ciência ou na tecnologia e ensinem, assim, as disciplinas no devido contexto.

Abordamos assuntos da atualidade, problemas sociais e temas tabu, dando sugestões e orientações flexíveis sobre como os ensinar. A ideia subjacente ao programa «Escolas que Mudam o Mundo» é fácil de pôr em prática e de divulgar. Se os professores seguirem os guias metodológicos ou outras sugestões, podem desenvolver competências sociais e cívicas e promover os valores pró-democráticos e pró-europeus junto dos alunos.

# ESLOVÉNIA

## Projeto de Ajuda aos Órfãos e Refugiados Ucrrianos

***Candidatura apresentada por Ljudmila NOVAK, Franc BOGOVIČ, Klemen GROŠELJ, Milan BRGLEZ e Romana TOMC, deputados ao Parlamento Europeu***

Projeto de ajuda aos órfãos e refugiados ucrrianos que perderam tudo devido à agressão russa.

Organizado por Sandi Curk, o projeto levou refugiados ucrrianos, crianças e adultos, para a Eslovénia. Graças aos seus esforços, foram abertos dois centros de acolhimento em Postojna: um lar de crianças e um centro de alojamento para refugiados adultos. O projeto para organizar o salvamento destes órfãos e refugiados exigiu um esforço extraordinário, inventividade e conhecimento da crise.

Sandi Curk é comandante do Serviço Regional de Proteção Civil de Notranjska e é um filantropo, voluntário e humanitário genuíno – um grande homem. Ajudou o serviço para a prestação de cuidados e a integração de migrantes do Governo esloveno a superar os principais obstáculos à criação de um lar de crianças e de um centro de acolhimento de refugiados.

Como resultado, 120 refugiados ucrrianos encontraram uma segunda casa na Eslovénia. As mães com filhos menores estão alojadas em Postojna. Sandi Curk tratou de todos os aspetos relacionados com os cuidados e a coordenação para a receção e o alojamento dos refugiados.

A sua coordenação do trabalho das autoridades locais, das instituições públicas e do serviço governamental no início da guerra foi igualmente indispensável noutros municípios eslovenos. O projeto de ajuda aos órfãos e refugiados ucrrianos assenta nos valores europeus comuns e constitui um exemplo de solidariedade europeia na prática. Destaca as estreitas ligações entre as nações europeias e demonstra um elevado grau de solidariedade entre os cidadãos da UE e as vítimas da guerra na Ucrânia.

Enquanto humanitário dedicado, Sandi Curk também tomou medidas, por sua iniciativa, em resposta a outros acontecimentos trágicos: entre 1992 e 1995, organizou a transferência e o alojamento de 2 700 refugiados da Bósnia; e, em 1997, organizou alojamento para mil refugiados do Kosovo. Em 2014, quando se deu a maior tempestade de gelo da Eslovénia e cem mil residentes de Notranjska ficaram sem eletricidade, organizou operações de salvamento e outras formas de ajuda de emergência. A sua cooperação foi igualmente vital na sequência dos terremotos devastadores ocorridos recentemente, na Croácia e na Turquia.



# ESPAÑA

## Trésdesis

**Apresentado por Marta FUENTES LABRADOR**

**Entidade: Ayúdame3D**

Facebook: <https://www.facebook.com/ayudame3D/>

Twitter: <https://twitter.com/ayudame3D/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ayudame3D/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@ayudame3d500>

Sítio Web: <https://ayudame3d.org/en>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ayudame3d>

*Trésdesis* são braços protéticos, impressos em 3D, que são produzidos e entregues gratuitamente a pessoas em qualquer parte do mundo com agenesia dos braços ou cujos braços tenham sido amputados. Os braços protéticos ajudam a reduzir as desigualdades que as pessoas enfrentam e a melhorar a sua qualidade de vida, independentemente da situação em que se encontrem, contribuindo assim para proteger os direitos das pessoas com deficiência.

Existem 83 milhões de pessoas em todo o mundo sem membros que não podem pagar um dispositivo que as ajude a realizar tarefas essenciais do dia a dia (90 mil vivem em Espanha). A Ayúdame3D é uma organização espanhola que se dedica a promover o valor social da tecnologia, com o objetivo de ajudar pessoas com deficiência e grupos vulneráveis em todo o mundo.

Tem em curso um projeto no âmbito do qual são produzidos braços protéticos, que são impressos em 3D, denominados *trésdesis*, e disponibilizados gratuitamente a pessoas com deficiência, a fim de reduzir as desigualdades que enfrentam, melhorar a sua qualidade de vida e lhes proporcionar melhores oportunidades de trabalho e educação.

As próteses *trésdesis* são inteiramente mecânicas e conseguem fazer movimentos preênses, ativados pelas articulações do utilizador (pulso, cotovelo ou ombro). Todas as versões funcionam de forma semelhante. Quando o utilizador mexe a sua articulação biológica, um mecanismo de cordas de náilon fecha firmemente os dedos. Quando esse movimento é interrompido, os componentes de borracha colocam os dedos na sua posição inicial.

A Ayúdame3D também introduziu outra importante inovação no mundo das próteses impressas em 3D: o *trésdesis* concebido para as pessoas sem cotovelo é o primeiro braço protético impresso em 3D não eletrónico.

Desde o início do projeto, foram entregues mais de 500 próteses de *trésdesis*, com o objetivo de melhorar a vida e os direitos das pessoas que as receberam.

## Mudar Mentalidades

**Apresentado por María SERRANO GONZÁLEZ**

**Entidade: EMPU-G**

**Instagram:** [https://www.instagram.com/programa\\_empug](https://www.instagram.com/programa_empug)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@programaempug2564>

**Sítio Web:** <https://programaempug.com/>

Este projeto de intercâmbio cultural destina-se a jovens com menos oportunidades e que são provenientes de países (economicamente) desenvolvidos e a jovens refugiados a viver em Espanha que são provenientes de vários países. Ao longo de nove dias, os jovens reúnem-se e trocam conhecimentos e pontos de vista, aproximando as suas culturas. Tal ajuda a pôr de lado as diferenças entre eles, a facilitar o processo de integração dos refugiados e a transmitir uma ideia mais positiva da imigração nos países mais ricos.

Objetivos:

- reduzir as dificuldades culturais enfrentadas pelos refugiados, como as barreiras raciais;
- ajudar os refugiados a aprender espanhol, incentivando-os a comunicar com os colegas;
- promover a igualdade e a inclusão dos refugiados através da sua participação no projeto e da interação social;
- sensibilizar os outros participantes para a situação dos refugiados, melhorando assim a integração destes últimos;
- promover o diálogo entre jovens de diferentes origens;
- promover os valores da liberdade, da tolerância, da igualdade e do respeito;
- estimular o pensamento crítico entre os jovens europeus;
- sensibilizar para a crise dos refugiados na Europa;
- prestar apoio linguístico para ajudar os refugiados a integrarem-se.

Infelizmente, estamos a atravessar uma crise humanitária de refugiados provenientes de muitos países de todo o mundo.

Atualmente, somos especialmente afetados por uma guerra muito próxima, que leva à chegada de muitos refugiados ucranianos ao nosso país. Além disso, muitos outros países continuam a atravessar tempos muito difíceis, em que os cidadãos não conseguem satisfazer as necessidades básicas, e é por esta razão que sentem a necessidade de deixar o seu país nas piores circunstâncias imagináveis.

Embora muitos deles não tenham conseguido atingir o objetivo de chegar à Europa, muitos outros já conseguiram. Sentimos a obrigação moral de ajudar estas pessoas de todas as formas possíveis.



